

Designação do Projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021383

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária – PAUPERIO-DISTRIBUIÇÃO, LDA

Data de aprovação: 16 de fevereiro de 2017

Data de início: 20 de março de 2017

Data de conclusão: 20 de março de 2019

Custo total elegível: 345.719,19 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER/FSE: 162.778,43 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto de internacionalização, a Paupério pretende iniciar a sua primeira abordagem ao designado mercado da saudade, tendo como objetivo a penetração em 3 mercados (França, Luxemburgo e Suíça).

Pretende ainda:

- Desenvolver e promover a sua marca, através do registo internacional da marca e apostar branding de modo a aumentar a sua visibilidade no mercado internacional.
- Obter certificações específicas para os mercados externos.
- Aumentar a qualificação dos seus colaboradores.
- Desenvolver um plano de marketing internacional e de estudos de mercado.
- Atingir um VN internacional equivalente a 40% do seu VN total.